

ТИПИ ПЕРУКАРЕНЬ

У наш час існують дуже багато перукарень: VIP-салон, салон-краси (салон-перукарня класу «Люкс»), салон-перукарня и перукарня.

Класифікація за рівнем цін та специфічної цільової аудиторії

Класифікація за рівнем цін:

- [Бюджетні](#) перукарні;
- Перукарні середнього класу;
- Перукарські класу «Люкс»;
- VIP - перукарські.

Класифікація за специфічної цільової аудиторії:

- Універсальна перукарня - обслуговування чоловіків, жінок і дітей;
- Дитяча перукарня - обслуговування лише дітей;
- Чоловічий перукарня - обслуговування лише чоловіків.
- Перукарні для тварин - обслуговування тварин.

Салон базового рівня (класична перукарня)

Клієнтурою такого закладу стають жителі довколишнього району, або ті, хто по близькості [працює](#). Його характеристика - надання класичних, мало витратних, необхідних послуг.

Послуги: стрижка, фарбування (необхідний мінімум). Його головна характеристика - працює поруч, у зручний час. "Дешево і без претензій".

Постійні клієнти в таких перукарень користуються, як правило, послугами знайомого майстра, який знає їх волосся, і їх звички.

Ціни мінімальні.

Салон середнього класу (middle)

У порівнянні з перукарні пропонує розширений асортимент послуг. Крім власне перукарських послуг в таких салонах працює манікюр, педикюр, і косметичний кабінет, солярій. У таких салонах клієнт може розраховувати на консультацію фахівця, який допоможе йому здійснити вибір. І звичайно ж у цих салонах працює більш кваліфікований персонал.

Споживач приходять в салони середнього класу в першу чергу за якістю послуг, консультацією більш кваліфікованого (що орієнтується в модних [тенденціях](#)) майстра та індивідуальним підходом, при виборі зачіски, кольору і т.п., за що і готовий заплатити.

Цінив два рази вищі ніж в салоні базового рівня. Як правило, в такому салоні є магазин супутніх товарів: засоби для догляду за волоссям, аксесуари - які купуються після консультації з майстром.

Салон - студія (luxe).

Клієнти салону-студії приходять в нього зовсім не за зачіскою, а за настроєм. Саме ексклюзивні послуги і є відмітною ознакою салонів вищого класу. Як правило, всі салони такого класу - авторські, тобто працюють під керівництвом і під маркою відомого перукаря-дизайнера, часто - призера світових конкурсів та чемпіонатів.

Окрім високого класу обслуговування, в салонах люкс пропонується створення образу клієнта, а майстри повинні володіти новітніми модними тенденціями, і працювати за авторськими методиками. Крім цього всі послуги салону люкс строго і абсолютно індивідуальні. Клієнтам не тільки рекомендують що-небудь, але й пропонують власний абсолютно унікальний дизайн. Крім створення модного образу салони такого класу пропонують своїм клієнтам широку гаму послуг з догляду за волоссям, шкірою обличчя і тіла. Також можуть пропонуватися послуги групи SPA, талассо-і аромотерапія. Ціни в таких закладах не мають верхньої межі, і починаються від 100 у.о., клієнтуру намагаються орієнтувати не на разові роботи в урочистих випадках, а на постійну процедуру з підтримання форми і тону.

У якісно працюючої перукарні повинен бути представлений широкий асортимент послуг (по догляду за волоссям, обличчям, тілом; манікюр, педикюр). Також клієнтові, за його бажанням, можуть бути надані додаткові послуги за мінімально короткий час.

При наданні послуг необхідно дотримуватися конфіденційності, відособленість клієнтів досягається наявністю індивідуальних кабінетів або відповідною розстановкою меблів у загальному залі.

Вирішальне значення для салону вищої категорії має рівень кваліфікації кадрів, а саме: наявність в адміністрації підприємства співробітників з вищою економічною освітою або освітою менеджера в сфері сервісу, майстрів-фахівців високого класу, в тому числі міжнародної.

Класифікація за типом властивості, за місцем положення й розміри підприємства.

Класифікація за типом властивості:

- Приватна перукарня;

- [Державна](#) перукарня.

Класифікація за місцем проживання

- Центр міста;
- Кордон міської [межі](#);
- Спальні райони.

Класифікація за розміром підприємства, відповідно до критерію чисельності зайнятого персоналу:

- [Малі підприємства](#), або [малий бізнес](#) (до 100 осіб);
- Середні підприємства, або середній [бізнес](#) (до 500 осіб);
- Великі підприємства, або великий бізнес (понад 500 осіб).