

Бізнес - проект власного салону

Створення бізнес - проекту:

Перший етап

1)Визначення класифікації за рівнем цін:

- Бюджетні перукарні;
- Перукарні середнього класу;
- Перукарські класу «Люкс»;
- VIP – перукарські.

2)Визначення класифікації за специфічної цільової аудиторії:

- Універсальна перукарня - обслуговування чоловіків, жінок і дітей;
- Дитяча перукарня - обслуговування лише дітей;
- Чоловічий перукарня - обслуговування лише чоловіків;
- Перукарні для тварин - обслуговування тварин;
- Манікюрні салони - обслуговування чоловіків, жінок.

3) Визначення за рівнем послуг:

Салон студія включає в себе різні центри краси.

Вищої категорії - центр краси - гідні підприємства, які надають широкий комплекс послуг, пов'язаних зі створенням образу і стилю, - робота з волоссям, шкірою обличчя і тіла; манікюр, педикюр, оздоровчі та косметичні послуги, солярій.

Салон середнього рівня - салони-перукарні та салони краси. Наступна категорія - салони краси, де надають послуги, традиційні для перукарень: догляд за волоссям, шкірою обличчя і тіла, манікюр, педикюр і постіжерние роботи - на високому художньому рівні і з урахуванням вимог моди і індивідуальних запитів клієнтів.

Категорією нижче стоять салони-перукарні, що забезпечують виконання більш обмеженого набору послуг на хорошому художньому рівні. Салон базового рівня включає в себе просто перукарні.

Остання категорія - просто перукарні. Салон базового рівня (класична перукарня). Клієнтурою такого закладу стають жителі довколишнього району, або ті, хто по близькості працює. Його характеристика - надання класичних, мало витратних, необхідних послуг. Послуги: стрижка, фарбування (необхідний мінімум). Його головна характеристика - працює поруч, у зручний час. "Дешево і без претензій". Постійні клієнти в таких перукарень користуються, як правило, послугами знайомого майстра, який знає їх волосся, і їх звички.

Салон середнього класу (middle). У порівнянні з перукарні пропонує розширений асортимент послуг. Крім власне перукарських послуг в таких салонах працює манікюр, педикюр, і косметичний кабінет, солярій. У таких салонах клієнт може розраховувати на консультацію фахівця, який допоможе йому здійснити вибір. І звичайно ж у цих салонах працює більш кваліфікований персонал.

Салон - студія (luxе). Клієнти салону-студії приходять в нього зовсім не за зачіскою, як вам могло здатися, а за настроєм (чином). Саме ексклюзивні послуги і є відмітною ознакою салонів вищого класу. Як правило, всі салони такого класу - авторські, тобто працюють під керівництвом і під маркою відомого перукаря-дизайнера, часто - призера світових конкурсів та чемпіонатів. Окрім високого класу обслуговування, в салонах люкс пропонується створення образу клієнта, а майстри повинні володіти новітніми моднимитенденціями, і працювати за авторськими методиками. Крім цього всі послуги салону люкс строго і абсолютно індивідуальні. Клієнтам не тільки рекомендують що-небудь, але й пропонують власний абсолютно унікальний дизайн. Крім створення модного образу салони такого класу пропонують своїм клієнтам широку гаму послуг з догляду за волоссям, шкірою обличчя і тіла. Також можуть пропонуватися послуги групи SPA, талассо-і аромотерапія. Ціни в таких закладах не мають верхньої стелі, клієнтуру намагаються орієнтувати не на разові роботи в урочистих випадках, а на постійну процедуру з підтримання форми і тону.

У якісно працюючій перукарні повинен бути представлений широкий асортимент послуг (по догляду за волоссям, обличчям, тілом; манікюр, педикюр).

Другий етап

1)Зробити на першій сторінці:

- назву салону/перукарні;
- малюнок (власноруч або вирізати з журналу);
- слоган/девіз салону.

2)Зробити на другій сторінці:

- написати класифікацію специфічної цільової аудиторії;
- написати класифікації за рівнем цін;
- тип власності /розташування салону(спальний район, бізнес-центр, приватний сектор, торговельних комплексах тощо).

3) Зробити на третій сторінці:

- описати вид послуг вашого салону/перукарні (стрижки жіночі/чоловічі, фарбування тощо);
- написати прейскурант цін;
- написати косметику на якій працює салон;
- намалювати візитну картку.