

Тема: Класифікація підприємств перукарських послуг

1. Приміщення перукарень

У сучасних умовах насиченості ринку послуг для створення та успішного функціонування будь-якого підприємства необхідно зайняти вільну ринкову нішу. Для цього треба точно класифікувати підприємства, представлені на ринку послуг.

При розгляді перукарень з точки зору підприємства виділяють такі класифікаційні ознаки: за рівнем цін, за специфічною цільовою аудиторією, за рівнем послуг, що надаються (категоріювання), за типом власності, з організаційно-правовою формою, за місцем розташування і за розміром підприємства.

1. класифікація за рівнем цін:
 - Бюджетні перукарні;
 - Перукарні середнього класу;
 - Перукарські класу «Люкс»;
 - VIP – перукарські

Ціни в підприємствах перукарських послуг складаються з декількох показників місце розташування перукарні, орендна плата, косметика і парфумерія, використовувана у виробництві, ексклюзивність послуг, якість обслуговування.

Таким чином, чим престижніше місце розташування перукарні, чим вище орендна плата, чим дорожче косметика і парфумерія, вище якість обслуговування і ексклюзивним послуги, що надаються в перукарні, тим вище будуть ціни.

2. класифікація за специфічною цільовою аудиторією:

- Універсальна перукарня - обслуговування чоловіків, жінок і дітей;
- Дитяча перукарня - обслуговування лише дітей;
- Чоловічий перукарня - обслуговування лише чоловіків.
- Перукарні для тварин - обслуговування тварин.

В даний час найбільш поширеними є універсальні перукарні, так як вони дозволяють охопити найбільший коло цільової аудиторії. У таких підприємствах може бути окремі чоловічий і жіночий зали, а може бути і один - спільний. Дитячі перукарні представлені на сучасному ринку послуг в досить малій кількості, оскільки більшість батьків воліють стригти своїх дітей там же, де обслуговуються самі, а не йти у спеціалізований салон. Чоловічі перукарні практично відсутні на російському ринку побутових послуг. Але незабаром вони можливо придбають належний успіх, тому що все більша кількість чоловіків починає замислюватися про свою зовнішність і доглядати за собою в спеціалізованих місцях, а не в домашніх умовах.

2. класифікація за рівнем послуг, що надаються (категоріювання):

Салон студія включає в себе різні центри краси.

Вищої категорії - центр краси - гідні підприємства, які надають широкий комплекс послуг, пов'язаних зі створенням образу і стилю, - робота з волоссям, шкірою обличчя і тіла; манікюр, педикюр, оздоровчі та косметичні послуги, солярій.

Салон середнього рівня - салони-перукарні та салони краси. Наступна категорія - салони краси, де надають послуги, традиційні для перукарень: догляд за волоссям, шкірою обличчя і тіла, манікюр, педикюр і постіжерние роботи - на високому художньому рівні і з урахуванням вимог моди і індивідуальних запитів клієнтів.

Категорією нижче стоять салони-перукарні, що забезпечують виконання більш обмеженого набору послуг на хорошому художньому рівні. Салон базового рівня включає в себе просто перукарні.

Остання категорія - просто перукарні. Салон базового рівня (класична перукарня). Клієнтурою такого закладу стають жителі довколишнього району, або ті, хто по близькості працює. Його характеристика - надання класичних, мало витратних, необхідних послуг. Послуги: стрижка, фарбування (необхідний мінімум). Його головна характеристика - працює поруч, у зручний час. "Дешево і без претензій". Постійні клієнти в таких

перукарень користуються, як правило, послугами знайомого майстра, який знає їх волосся, і їх звички.

Салон середнього класу (middle). У порівнянні з перукарні пропонує розширений асортимент послуг. Крім власне перукарських послуг в таких салонах працює манікюр, педикюр, і косметичний кабінет, солярій. У таких салонах клієнт може розраховувати на консультацію фахівця, який допоможе йому здійснити вибір. І звичайно ж у цих салонах працює більш кваліфікований персонал.

Споживач приходить в салони середнього класу в першу чергу за якістю послуг, консультацією більш кваліфікованого (що орієнтується в модних тенденціях) майстри та індивідуальним підходом, при виборі зачіски, кольору і т.п., за що і готовий заплатити. Як правило, в такому салоні є магазин супутніх товарів: засоби для догляду за волоссям, аксесуари - які купуються після консультації з майстром.

Салон - студія (luxе). Клієнти салону-студії приходять в нього зовсім не за зачіскою, як вам могло здатися, а за настроєм (чином). Саме ексклюзивні послуги і є відмітною ознакою салонів вищого класу. Як правило, всі салони такого класу - авторські, тобто працюють під керівництвом і під маркою відомого перукаря-дизайнера, часто - призера світових конкурсів та чемпіонатів. Окрім високого класу обслуговування, в салонах люкс пропонується створення образу клієнта, а майстри повинні володіти новітніми модними тенденціями, і працювати за авторськими методиками. Крім цього всі послуги салону люкс строго і абсолютно індивідуальні. Клієнтам не тільки рекомендують що-небудь, але й пропонують власний абсолютно унікальний дизайн. Крім створення модного образу салони такого класу пропонують своїм клієнтам широку гаму послуг з догляду за волоссям, шкірою обличчя і тіла. Також можуть пропонуватися послуги групи SPA, талассо-і ароматерапія. Ціни в таких закладах не мають верхньої стелі, клієнту намагаються орієнтувати не на разові роботи в урочистих випадках, а на постійну процедуру з підтримання форми і тону. У якісно

працюючій перукарні повинен бути представлений широкий асортимент послуг (по догляду за волоссям, обличчям, тілом; манікюр, педикюр).

Також клієнтові, за його бажанням, можуть бути надані додаткові послуги за мінімально короткий час. При наданні послуг необхідно дотримуватися конфіденційності, відособленість клієнтів досягається наявністю індивідуальних кабінетів або відповідної розстановкою меблів у загальному залі.

Вирішальне значення для салону вищої категорії має рівень кваліфікації кадрів, а саме: наявність в адміністрації підприємства співробітників з вищою економічною освітою або освітою менеджера в сфері сервісу, майстрів-фахівців високого класу, в тому числі міжнародної.

2. Висвітлення

Освітлення має велике значення для якості роботи і продуктивності праці перукарського.

Для правильного визначення кольору та відтінку волосся (при виконанні операції забарвлення) необхідно, щоб джерело світла був досить сильним, але розсіяним, тобто щоб відмінності в ступені освітленості робочого залу перукарні були мінімальними. Кращим для задоволення цієї умови є природне освітлення. Крім того, ультрафіолетові промені не тільки знищують більшість шкідливих мікробів, а й сприяють підвищенню активності працюючих, поліпшують їх працездатність і настрій. Ось чому санепідстанція не допускають до експлуатації перукарні, що не мають природного освітлення.

Природне освітлення здійснюється через віконні прорізи. За санітарними нормами площа віконних прорізів у робочих залах перукарні повинна становити не менше однієї п'ятої частини площі приміщення, відстань від протилежної стіни до вікна - не більше 7 м.

В інших приміщеннях перукарні (крім складських та інших приміщень, розташованих в підвальних або напівпідвальних поверхах) співвідношення площі вікон до площі приміщення може бути 1: 8.

3. Санітарно-технічне обладнання

Постійна температура робочих приміщень перукарні 18-20 о С. У літній період таку температуру підтримують за допомогою вентиляції. В інші періоди часу, коли температура зовнішнього повітря знижується, виникає необхідність у використанні опалювальної системи. У великих містах і населених пунктах основна маса перукарень має центральне опалення (водяне або парове). Воно складається з ряду нагрівальних приладів (калориферів або батарей), розташованих рівномірно в різних точках перукарень. Площа поверхні приладів суворо розрахована для кожного приміщення. Таке опалення дозволяє підтримати рівномірну температуру у всіх приміщеннях перукарні. При обладнанні перукарні центральним опаленням в задачу обслуговуючого персоналу входить лише зміст нагрівальних приладів у чистоті і порядку.

Більшість перукарень в сільській місцевості обладнано пічним опаленням. Топка печей в таких перукарень здійснюється тільки з підсобного або допоміжного приміщення. Причому дерев'яні підлоги перед піччю повинні бути обов'язково застелені листовим залізом розміром не менше 50х70 см.

Велике значення для нормального функціонування перукарень має вентиляція. Виділення тепла і вологи, а також потрапляння в атмосферу приміщень великої кількості газоподібних продуктів від застосовуваних для обробки волосся препаратів викликає необхідність в установці в кожній перукарні з кількістю робочих місць понад три системи примусової вентиляції.

4. Робоче місце перукаря

Робоче крісло перукаря обладнується туалетним столом і кріслом.

Існує безліч конструкцій перукарень туалетних столів. Зазвичай це столик, облицьований пластиком, з вмонтованою в неї раковиною або без неї. У столику є висувні ящики для інструментів, пристосувань, парфумерії та

білизни. Над столиком встановлено прямокутне або овальне дзеркало розміром не менше 60x100 см.

Перукарське крісло повинно мати напівм'яке сидіння зі спинкою і підлокітниками, оббивку з водонепроникних матеріалів і вільно обертатися навколо вертикальної осі. Бажано також, щоб воно було обладнано гідропідйомником, щоб в залежності від зростання клієнта можна було піднімати або опускати його, а також повертати в потрібне положення. Для зручності клієнтів крісло повинно бути забезпечено спеціальною підставкою для ніг.

5. Гребінці. Щітки.

Гребінець. Найпоширеніший і необхідний інструмент перукаря - гребінець. Без неї неможливе виконання жодної операції по обробці волосся.

Матеріали, з яких виготовляють гребінці, повинні бути стійкими до впливу хімічних речовин, що застосовуються в перукарнях, що не деформуватися від гарячої води, добре відшліфовані, так як задирки на зубах можуть зашкодити зовнішній лускатий шар волосся, а також шкіру волосяного покриву. Необхідно також, щоб гребінці виготовлялися з матеріалу, яка здатна накопичувати електричні заряди.

Наступна важлива вимога до гребінця - пружність матеріалу, з якого вони виготовлені. Щоб не розривати і не висмикувати сплутані волосся при розчісуванні, гребінець повинна амортизувати.

Гребінці бувають металеві і неметалеві. Перевага металевих гребінців з алюмінієвих сплавів перед гребінцями з інших матеріалів - найбільшою стійкістю до впливу підвищеної температури, що дуже важливо при гарячій завивці волосся щипцями. Але металеві гребінці часто мають задирки і тому вимагають більш ретельної перевірки перед застосуванням.

Металеві гребінці не рекомендуються використовувати при хімічній завивці, так як застосовуються для хімічних завивок препарати вступають з окисом металу в реакцію. В результаті частина препарату, прореагировавши з окисом металу, не може впливати на волосся. Склад для завивки стає

слабкішим, він як би розбавляється тією частиною препарату, яка вступила в реакцію з окисом металу.

Щітки. Для причісування і укладання волосся, а також масажу шкіри голови і коріння волосся в перукарнях широко застосовують щітки. Залежно від призначення щітки можуть бути різної форми.

Щітка складається з пластмасового або дерев'яного корпусу з ручкою. У корпус щітки у вигляді невеликих пучків вмонтовані натуральна або штучна щетина, а в масажних щітках - металеві зуби. Довжина щетинок в кожному пучку різна і зазвичай коливається від 10 до 20 мм. Різниця в довжині щетинок кожного пучка дає можливість легше вводити щітку у волосся і краще прочісувати їх дощенту, навіть якщо волосся дуже густі і щільні.

Робоча поверхня щіток буває пряма і овальна. Для укладання волосся феном в чоловічих залах частіше застосовують щітки з прямою робочою поверхнею, а в жіночих - з овальною.

У процесі роботи між зубами гребінців і щетиною щіток нагромаджуються різні забруднення у вигляді дрібних частинок пилу, жиру та ін. Тому необхідно систематично очищати їх і дезінфікувати.

Крім очищення гребінців і щіток після обслуговування кожного відвідувача необхідно чистити їх в кінці кожного робочого дня. Забруднення з гребінців і щіток видаляють водою і милом, після чого потрібно мити водою і опускають в дезінфікуючий розчин.

6. Розчісування, начесиваніє і тупірованіє волосся.

Розчісування. Розчісування є обов'язковою операцією всіх без винятку видів обробки волосся, навіть зовсім не схожих один на інший. Розчісування дозволяє виконати наступні завдання:

1) ліквідувати сплутані ділянки волосся (заплутане волосся заважають при накручування швидко і правильно відокремити пасма волосся, при фарбуванні - счесать фарбу на кінці волосся);

2) забезпечити паралельність розташування волосся по відношенню один до одного, що дуже важливо при накручування на бігуді, коклюшки і

т.д. для отримання якісної завивки (волосся кожної пасма при накручування на відповідний інструмент повинні розташовуватися перпендикулярно осі обертання інструменту; це вимоги може бути виконано лише при розчісуванні волосся і паралельному їх положенні по відношенню один до одного. Крім того, при непаралельное розташуванні волосся неможливо домогтися рівномірного розподілу змочувального складу для фарбування);

3) надати волосся потрібний напрямок (виконання цієї умови має велике значення для оформлення зачіски);

4) з'ясувати довжину волосся кожного або окремих ділянок волоссяного покриву голови (необхідна вимога для виконання стрижки певних фасонів).

Перед розчісуванням волосся необхідно перевірити, наскільки вони сплутані. У разі хорошого стану волосся (тобто якщо волосся були розчесані клієнтом незадовго до приходу в перукарню), процес розчісування спрощується і являє собою лише контрольну перевірку гребінцем кожної ділянки волосся. Якщо ж волосся сильно поплутані або начесане, до розчісування волосся необхідно приступати з особливою обережністю. Поспішність може привести в цьому випадку до незворотних наслідків: волосся не тільки може бути розірваний, а й висмикнуть разом з цибулиною. Саме небезпека пошкодження волосся змушує розбити операцію розчісування сильно поплутаних волосся на кілька стадій.

7. Ножиці

Для стрижки волосся в перукарнях застосовують спеціальні ножиці. Перукарські ножиці відрізняються від звичайних, які використовуються в побуті, більш витонченою обробкою, кращими сортами стали, що йдуть на їх виготовлення, а також найвищою точністю шліфування робочих поверхонь. Ножиці складаються з трьох частин: двох однакових половинок і купи їх гвинта. Кожна половинка ножиць складається з полотна, важеля і кільця. На полотні ножиць є кінці, жало і робочі поверхні (труться боку полотна). Полотно є головною частиною ножиць. Прийнято розрізняти тільки два види ножиць - прями і зубчасті, проте кожен з них має кілька модифікацій. Так,

прямі ножиці бувають з гострими і тупими кінцями, з хвостиком у кільця і без хвостика. Вони розрізняються також завдовжки. Середня довжина перукарських ножиць 170-180 мм.

Різновиди зубчастих ножиць розрізняються висотою зуба, його формою, а також тим, що одні мають зубці на двох полотнах, а інші тільки на одному.

Основне призначення прямих ножиць - стрижка волосся голови, бороди і вусів. Для інших цілей їх використовувати не можна.

Зубчасті ножиці застосовують для филировки волосся. Якщо волосся дуже густі, їх потрібно розрядити (простричь) поступово до кінців, тобто сфіліровать. При рідкісних і тонких волоссі необхідності в застосуванні зубчастих ножиць не виникає.

В процесі експлуатації ріжуча площину (жало) ножиць поступово тупіться. Ножиці, як і будь-який інший ріжучий інструмент перукаря, заточують тільки в спеціальних майстернях. При заточуванні перукарського інструменту не мають відповідної кваліфікації майстром може бути змінений кут заточування ріжучої площині, що ускладнює виконання операції. При занадто гострому вугіллі заточення інструмент швидко тупиться, так як його жало стає значно тонше і, отже, слабкіше. При занадто тупому куті заточення ножицями користуватися не можна.

Основними видами перукарських послуг (робіт) є:

- стрижка волосся проста;
- стрижка волосся модельна;
- укладання волосся і виконання зачісок;
- завивка волосся;
- фарбування та знебарвлення волосся; — мелірування і тонування волосся;
- стрижка та гоління бороди, вусів;
- догляд за волоссям з використанням сучасних препаратів;
- косметичні послуги;— манікюрні послуги;
- педикюрні послуги;
- пастижерні послуги.

Підприємства можуть надавати послуги (виконувати роботи) як в комплексі, так і спеціалізуватись на окремих їх видах.

Підприємства, що надають перукарські послуги, повинні забезпечити:

- застосування обладнання згідно із встановленою підприємству категорією;
- комплектацію білизни в обсягах не нижче санітарних норм;
- застосування препаратів за наявності відповідних їм сертифікатів якості;
- дотримання правил і норм техніки безпеки (в тому числі протипожежної) і виробничої санітарії.