


# Ефективність мовлення. Стратегія й тактика мовленнєвої поведінки



- **Основним засобом комунікації між людьми є мова.**

**Використання мови в процесі спілкування називається мовленням.**

**Кожен мовленнєвий акт, усний чи письмовий, — це мовленнєва подія.**

- 
- **Мовленнєва подія** — це передавання думок, що відбулося за допомогою слів: монолог, діалог, диспут, фраза чи слово.


- **Сам процес мовлення має певну мету залежно від ситуації спілкування. Ступінь досягнення цієї мети визначає ефективність мовлення: чим сильніший вплив на публіку (слухача, слухачів) справила промова, тим більша ефективність. Ефективність мовлення залежить від точності й доречності добору мовних засобів у кожній конкретній ситуації, а також від мовленнєвої поведінки оратора.**

- Мовленнєва поведінка — це манера спілкування людини: її словниковий запас, частота використання певних слів, фраз, жести, міміка, артикуляція.

Мірилом мовленнєвої поведінки є мовленнєвий вчинок — конкретна ситуація спілкування.

Мовленнєва поведінка й мовленнєві вчинки кожної людини залежать від рівня освіти, внутрішньої культури, багатства словника, фізичного й психологічного стану в момент спілкування.

- Оратор досягне мети (ефекту) виступу, якщо він плануватиме свою мовленнєву поведінку, спрогнозує її успіх (тобто визначить стратегію) і вибере при цьому поетапні дії (тактичні прийоми).

- 
- **Стратегія — це мистецтво керівництва, що базується на умінні правильно визначати мету, а тактика — це прийоми, способи досягнення цієї мети.**

- Стратегія оратора — це загальний план досягнення цілей, розробка основних напрямків промови.

Тактика — сукупність прийомів, методів реалізації стратегії, чітка структура промови, форма розкриття основної ідеї виступу оратора.

В ораторському мистецтві стратегія — це загальна схема спілкування, загальний план його організації, тактика ж — система послідовних дій, що веде до реалізації обраної стратегії.