**Тема: Теорія кольору. Колористика. Колірний круг. Колір в рекламі. Психологія кольору.**

**Створення гармонійних колірних поєднань.**

**Мета:** Ознайомити учнів з основними поняттями кольору, колористики, навчити правильно поєднувати кольори;

розвивати естетичний смак, художні навики, навики роботи в графічному редакторі, інтерес до предмету;

виховувати відповідальність, старанність.

**1. Організаційний етап.Оголошення теми, мети уроку**

**2. Мотивація навчальної діяльності**

Таємниці кольору давно хвилювали людей. Ще в стародавні часи він отримав свій символічний зміст. Колір став основою багатьох наукових відкриттів. Він не тільки вплинув на фізику або хімію, але й став важливим для філософії і мистецтва. З часом знання про колір ставали все ширше. Почали з'являтися науки, які займаються вивченням цього явища.

Починаючи подорож по історії колористики, потрібно повернутися до Стародавнього Сходу. На той момент існувало 5 основних кольорів. Вони символізували чотири сторони світу і центр землі. Китай виділявся особливою яскравістю, натуральністю і різноцвіттям. Пізніше все змінилося, і в культурі цієї країни почала спостерігатися монохромна і ахроматична живопис.

Ще більш розвиненими в цьому плані були Індія та Єгипет. Тут спостерігалося дві системи: трійкова, яка містила основні на той момент кольори (червоний, чорний та білий); а також ведичная, що ґрунтувалася на ведах. Остання система була заглиблена в філософію, тому в ній зустрічається червоний, що символізує східні промені Сонця, білий – промені Півдня, чорний – промені Заходу, дуже чорний – промені Півночі і невидимий – центр.

[](http://yrok.pp.ua/uploads/posts/2016-10/osnovi-koloroznavstva-ta-koloristika-kolrniy-krug_772.jpeg)

В Індії велике значення приділяли оформленню палаців. Подорожуючи по світу, і зараз можна помітити, що часто використовували білий, червоний і золотий. Згодом до цих відтінків стали додавати жовтий і синій.

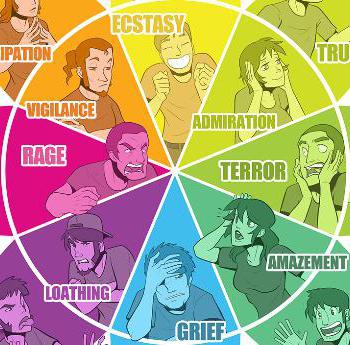
**3. Теоретичні відомості**

**Колір в рекламі. Психологія кольору.**

**Емоції**

Вже дуже давно вчені змогли зрозуміти, що будь-який відтінок основного кольору може впливати на емоції людини. Вперше про це заговорив Гете в 1810 році. Пізніше вчені з'ясували, що психіка людини пов'язана із зовнішньою реальністю, а значить, сприйняття кольору теж може впливати на емоції.

Наступним етапом у цьому дослідженні стало виявлення того, що за кожним тоном закріплена певна емоція. Причому проявляється ця теорія практично з самого народження. Також стало зрозуміло, що існує певний код кольору, який відносять до ряду емоцій. Приміром, смуток, страх, втома, все можна описати чорним або сірим кольором. А ось радість, інтерес, сором або любов зазвичай пов'язують з червоним відтінком. Крім психологічного впливу колір вивчали під клінічним спостереженням. Виявилося, що червоний збуджує, жовтий бадьорить, зелений зменшує тиск, а синій заспокоює. Також все залежить від властивості відтінку. Якщо це спокійний червоний, то він може символізувати радість і любов, якщо темний і яскравий – то кров і агресію.



Займаючись підготовкою плаката, буклета або іншої друкованої реклами, дуже важливо добре продумати дизайн: правильно розташувати текст, знайти ефектну картинку і вибрати ту колірну гамму, на тлі якої реклама товару буде сприйматися найкращим чином.

Згідно з результатами, отриманими в ході численних психологічних експериментів, вченими був зроблений висновок, що колір певним чином впливає на сприйняття людиною ваги тіла, температури приміщення і оцінку віддаленості об'єкта.

Так, червоний, жовтий, оранжевий кольори візуально наближають предмет, збільшуючи його обсяг і як би «підігріваючи» його. Блакитний, синій, фіолетовий, чорний - візуально віддаляють об'єкт, зменшують і «охолоджують» його. Тому, вибираючи той чи інший колір для реклами товару, слід оцінити його з точки зору цих параметрів.

Т.Кьоніг в своїй книзі «Психологія реклами» називає найбільш виграшними такі колірні тандеми:

* фіолетовий + помаранчевий;
* жовтий + синій (пурпурний);
* червоний + темно синій.

Крім того, був зроблений ще один важливий для рекламної індустрії висновок - колір не тільки викликає відповідну реакцію людини в залежності від його емоційного стану, а й певним чином формує його емоції.

Цікаво, що ставлення до кольору в кожній країні своє, і існує навіть своя національно-культурна специфіка, яку необхідно враховувати, займаючись розробкою рекламної кампанії в тій чи іншій країні.

В Америці червоний колір асоціюється з любов'ю, жовтий - з процвітанням, зелений - з надією, блакитний - з вірністю, білий уособлює чистоту, спокій, мир, а чорний - символ складності та надзвичайної ситуації. В Австрії найбільш популярним є зелений колір, в Болгарії - темно-зелений і коричневий, в Пакистані - смарагдово-зелений, а в Голландії - помаранчевий і блакитний.

В цілому, чим ближче до Сходу, тим більше значення надається символіці кольору. Так, в Китаї червоний колір означає доброту і відвагу, чорний - чесність, а білий, на відміну від загальноприйнятого європейцями символу чистоти і святості, асоціюється з підлістю і брехливістю. Тому, займаючись розробкою рекламної кампанії, скажімо, в Китаї, потрібно правильно вибрати колірну гамму, інакше є шанс бути неправильно зрозумілим.

Що стосується України, то улюбленим кольором у нас завжди був червоний, який споконвіку асоціювався з багатством і любов'ю.

**Теорія кольору. Колористика**

**Поєднання кольорів в інтер'єрі**

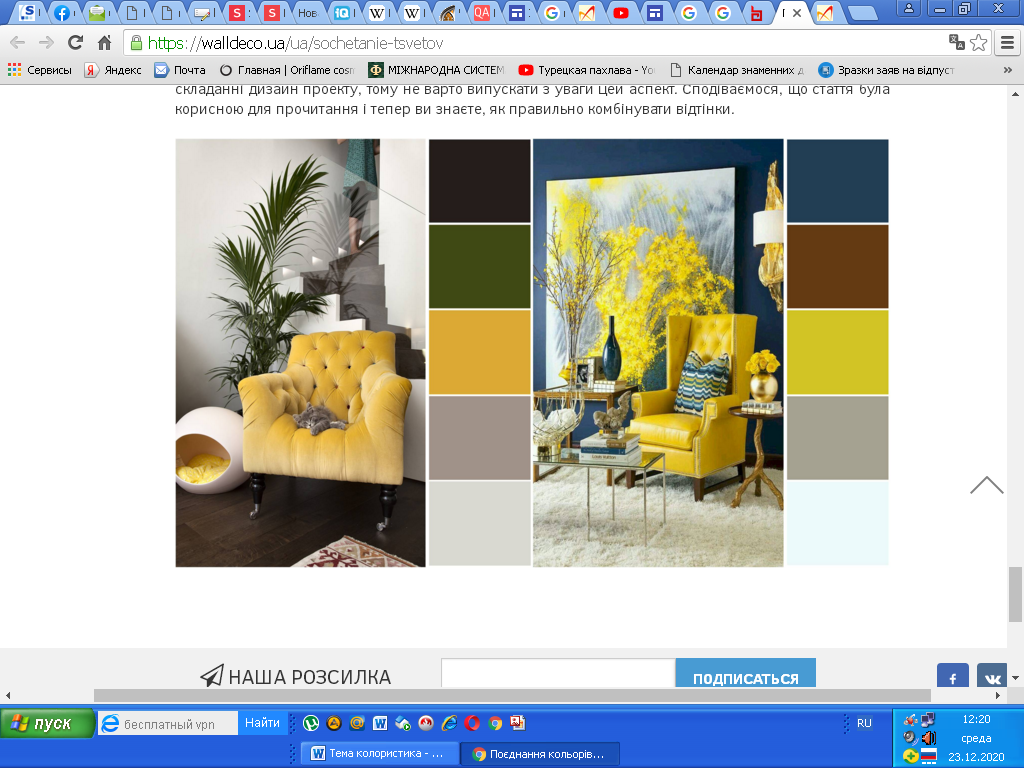
Професійні дизайнери користуються спеціальною таблицею поєднання кольорів в інтер'єрі.

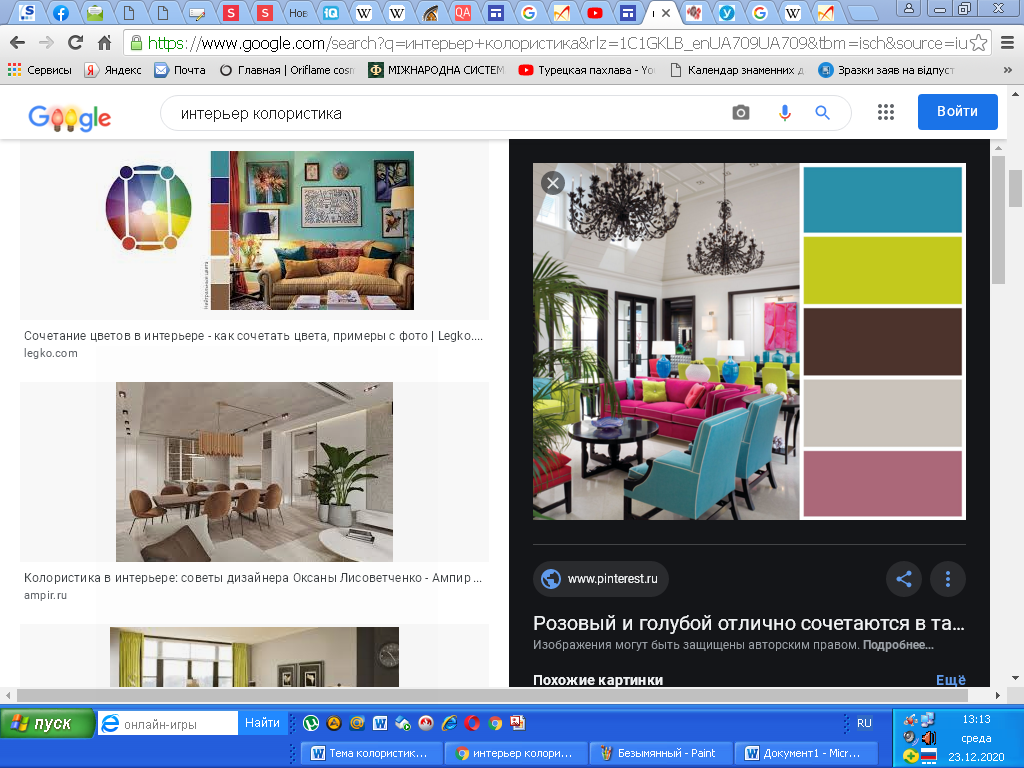
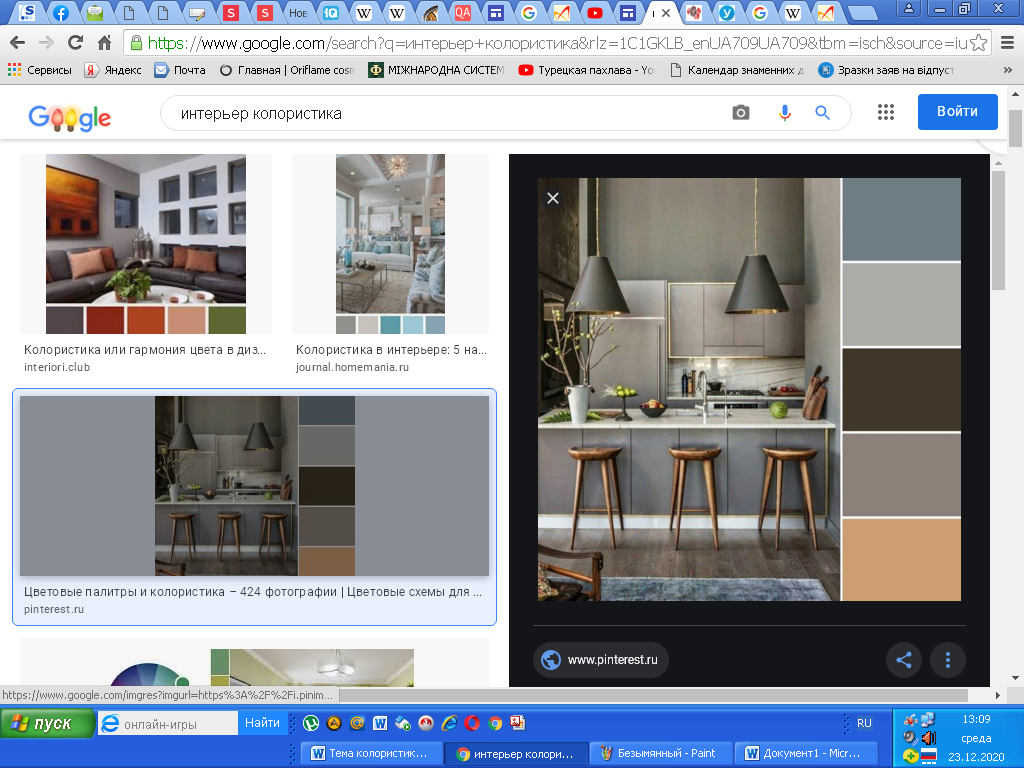
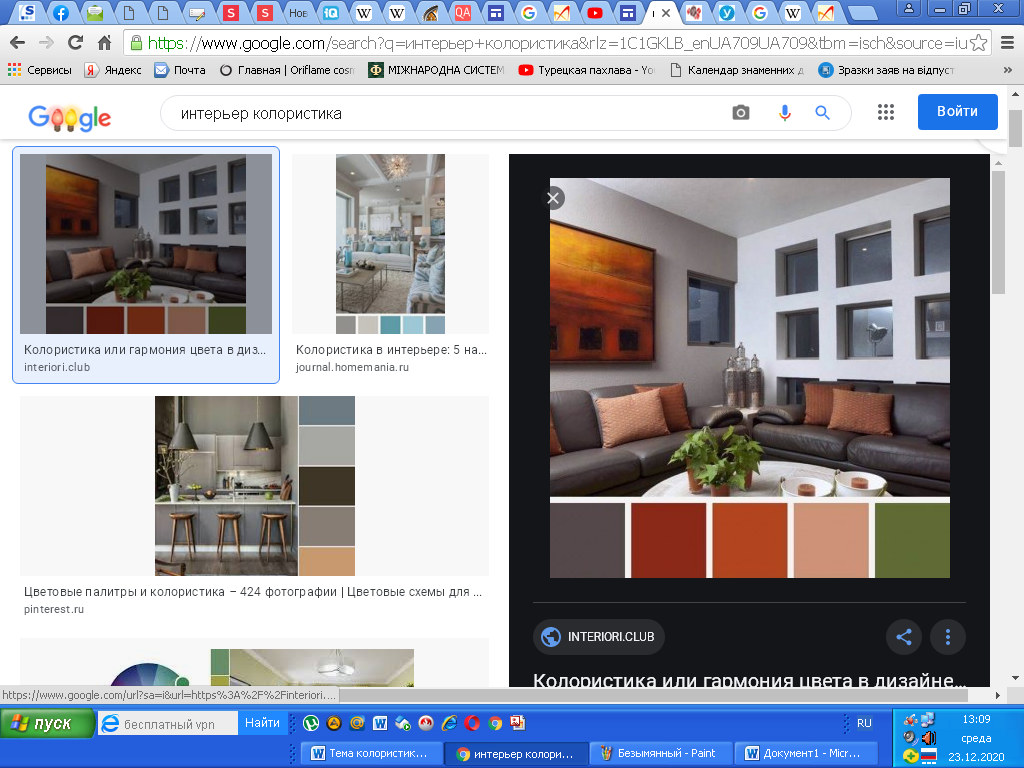
**Принцип монохромності**. Необхідно обрати один основний відтінок, який буде переважати, а далі грати саме близькими тонами, які в цілому нагадують обраний колор, але відрізняються глибиною, насиченістю.

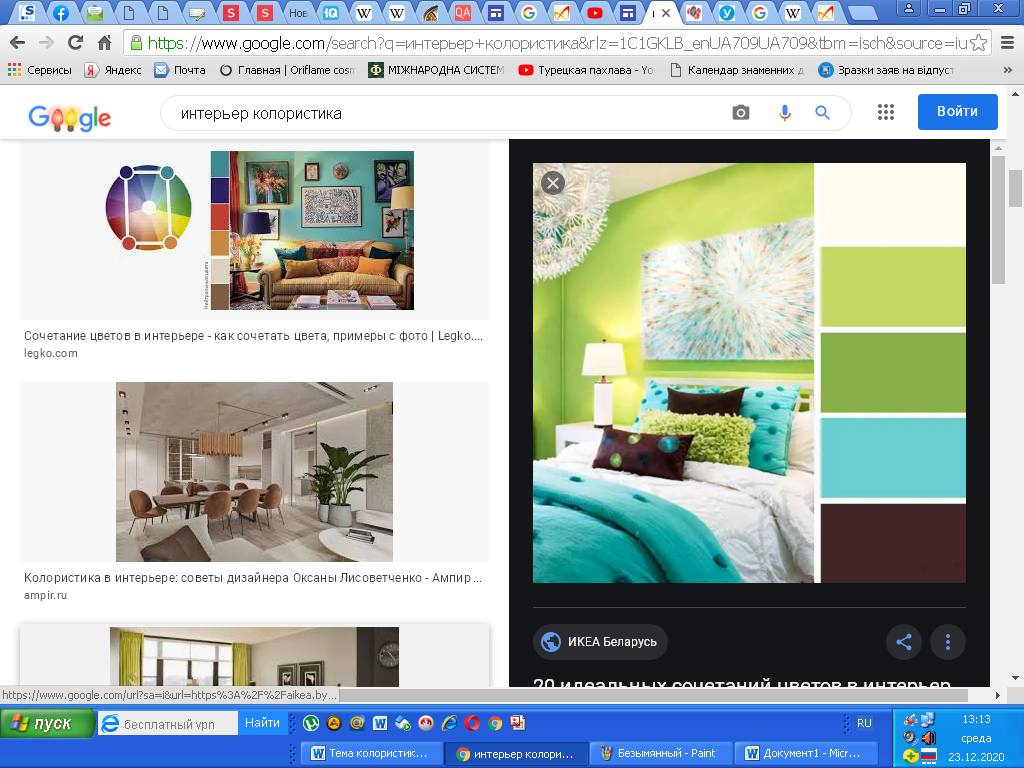
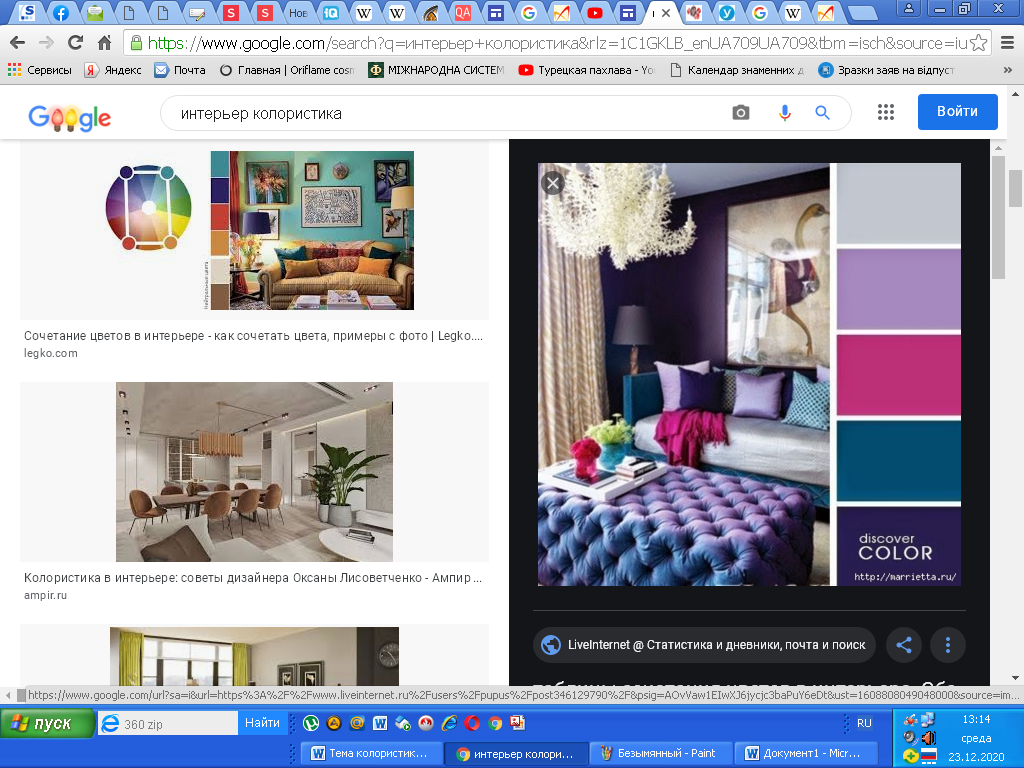
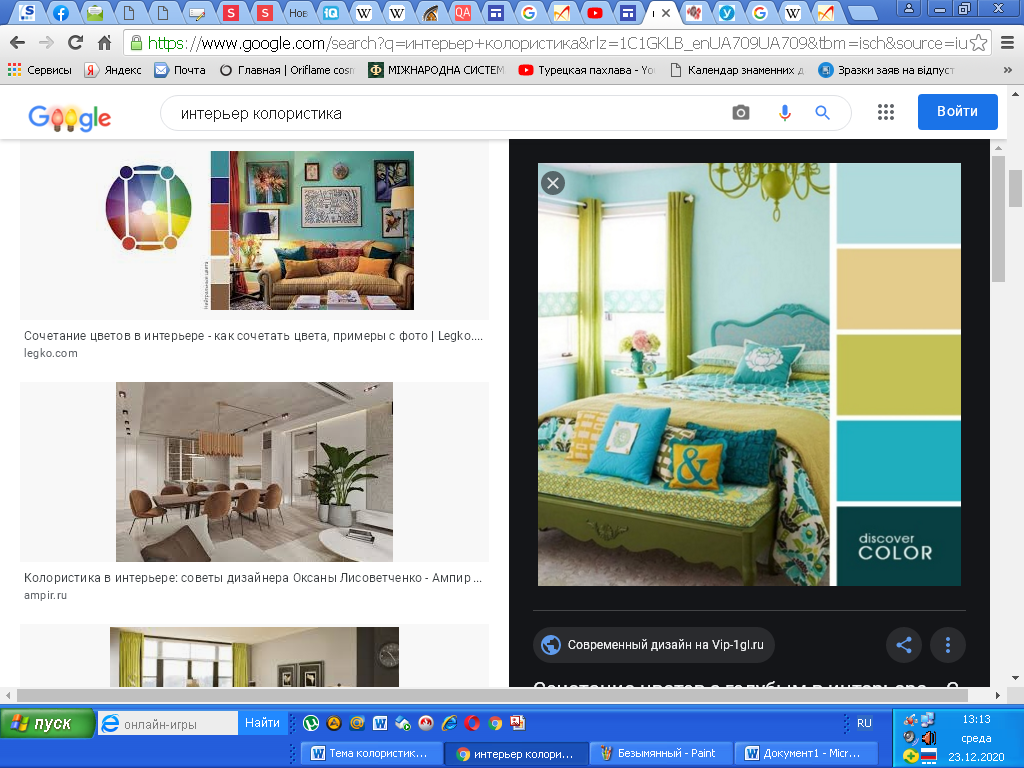
Наступний принцип поєднання кольорів в дизайні користується популярністю останнім часом - це **метод контрастів**. В цілому приміщення оформлене в нейтральній гамі, але в якості яскравих акцентів використовуються протилежні комбінації кольорів в інтер'єрі. Подібний контраст дозволяє вигідно підкреслити відтінок та зробити його більш насиченим та глибшим.

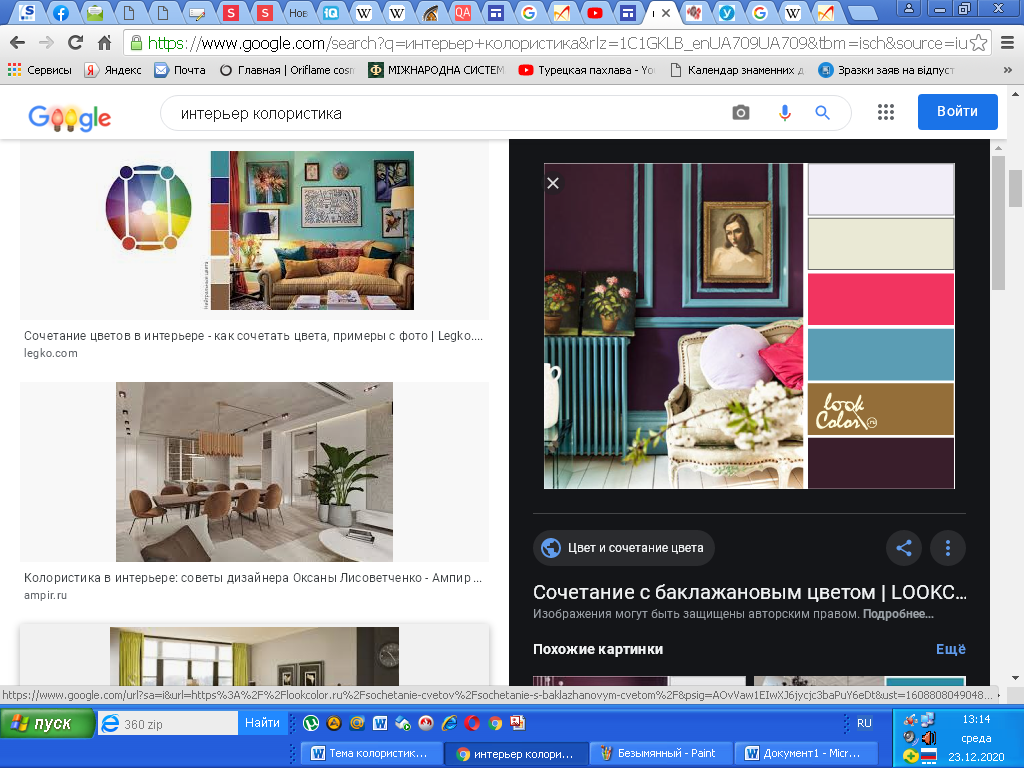
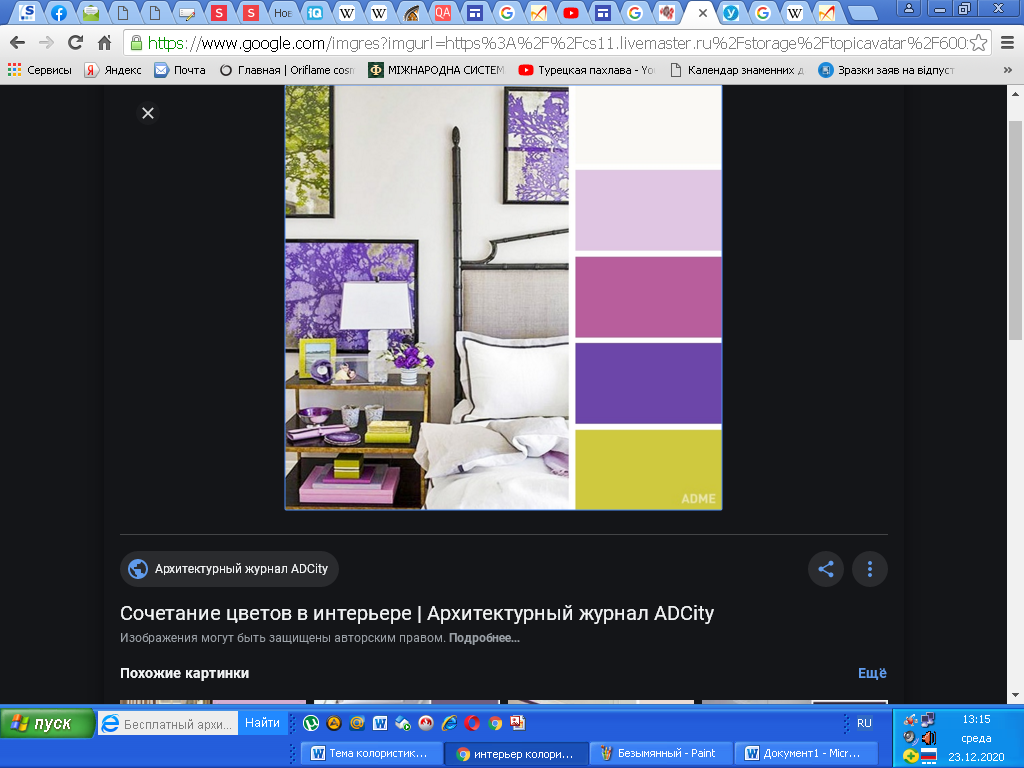
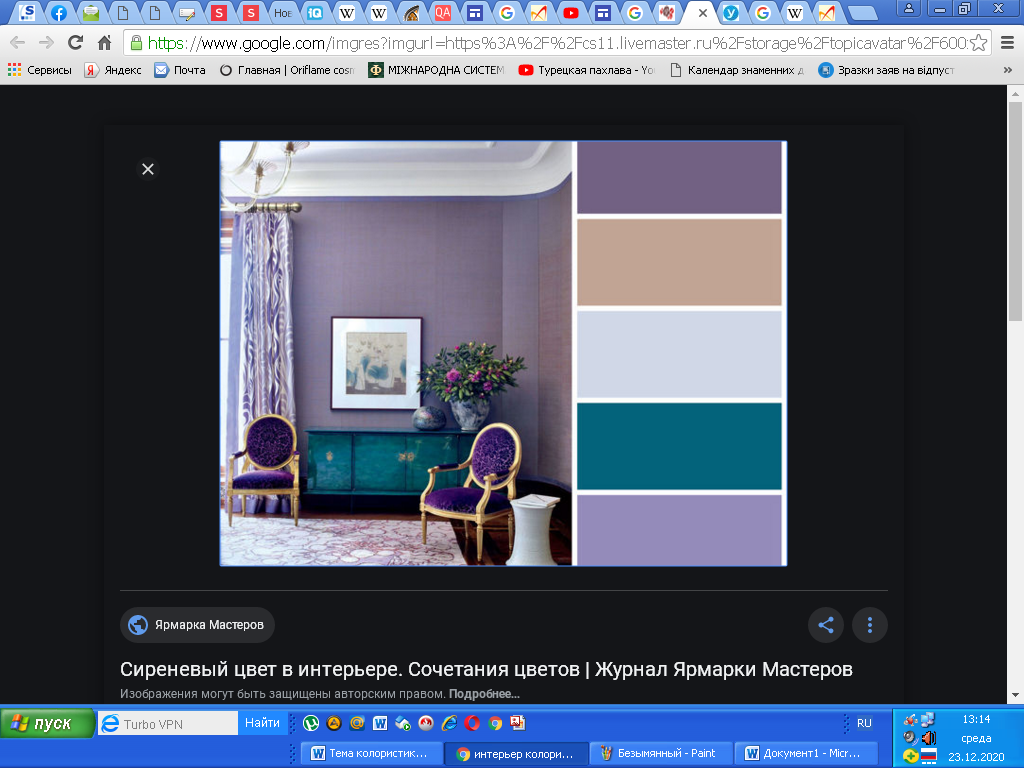
**Кольорове об'єднання**. Як відомо, існують чисті кольори, які неможливо отримати шляхом змішування, ще їх називають базовою палітрою. Та існують такі відтінки, які були отримані в результаті змішування двох або більше відтінків. Два контрастних кольори можуть мати гарний вигляд у просторі, якщо об'єднати їх загальним третім кольором, який присутній в складі. Так рудий та зелений відтінок на перший погляд здаються контрастними, але вони мають в складі загальний жовтий, тому в інтер'єрі будуть доповнювати композицію.

Існує каталог комбінацій, які виграшно виглядають в загальному дизайні.









**Колірне коло (круг)**



**Кольорове коло** (круг)  — [абстрактний](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B1%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%96_%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%BD%D1%96_%D0%BF%D0%BE%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F) ілюстративний спосіб відображення безперервності переходів між [кольорами](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%80). Сектори кола пофарбовані в різні кольорові тони, які розміщені в порядку розташування [спектральних кольорів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D1%80%D0%B8), причому [пурпуровий колір](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D1%80%D0%BF%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%80) пов'язує крайні (червоний і фіолетовий) кольори.

Всі кольори можна розділити на такі групи (як точні, так і умовні):

* **Ахроматичні** – білий, чорний і сірий кольори.
* **Хроматичні** – всі кольори спектру зі своїми відтінками та їх градаціями.
* **Первинні** – основа всіх кольорів, три кольори: червоний, жовтий і синій.
* **Вторинні** – виходять у результаті змішування двох первинних кольорів.
* **І третинні**: первинний + вторинний колір.
* «**Теплі**» (червоний, оранжевий, жовтий) і «холодні» (синій, блакитний, фіолетовий). Але! Один і той самий колір може « міняти температуру» в бік теплоти або холоду в залежності від фону
* «**Легкі**» і «**важкі**» - світлі і темні, визначається інтенсивністю кольору (темні завжди важче світлих).
* «**Наступальні**» і «**відступаючі**». Визначаються колірним тоном. «Теплі» кольору завжди виступають вперед , а « холодні» – навпаки.

У художньому мистецтві присутня ще одна група – **група нейтральних** або**природніх кольорів**. Їх отримують шляхом змішування протилежно розташованих кольорів спектрального кола. До них належать і відтінки чорного, сірого та білого. Наприклад, беж, хакі, охра, коричневий тощо.

**Колірна гармонія** – це розташування кольорів у дизайні найбільш привабливим та ефективним способом для сприйняття користувачів. Коли кольори організовані гармонійно, глядачі почуваються приємно та спокійно, тоді як дисгармонія – дає відчуття хаосу та відрази.

**Схеми поєднань кольорів**

Розділяють **три основні кольори** – жовтий, червоний і синій. Завдяки їх комбінуванню ми отримуємо всі інші.

* Жовтий + червоний = помаранчевий
* Червоний + синій = фіолетовий
* Синій + жовтий = зелений

Що таке **суміжні** кольори на колірному колі? Це коли поруч стоять два-три кольори. Вони підкреслюють основний колір, створюючи слабоконтрастну гармонію додаткових відтінків.

**Розглянемо гармонійні поєднання кольорів**

 **Двоколірний,** найбільш контрастний:

* червоний + зелений
* синій + помаранчевий
* фіолетовий + жовтий
* зелений + червоний

На колірному колі можна розглянути протилежні контрастні кольори. Вони розташовані навпроти один одного. Жовтий-фіолетовий або червоний-зелений та ін. Ці контрасти застосовують, наприклад, в пейзажах, щоб сонячне світло на снігу було теплим і яскравим його роблять з жовтим відтінком, а в тінях додають холодні сині і фіолетові тони. Якщо в натюрморті ми хочемо зобразити червоне яблуко, то в тінях повинен бути присутнім зелений відтінок. Контрастні кольори підкреслюють яскравість один одного.

**Класична тріада** (кольори розташовані по вершинах рівностороннього трикутника):

* смарагдовий зелений + жовто-оранжевий + фіолетовий
* кобальтові синій + салатовий + помаранчевий
* блакитний синій + лимонний + червоний
* блакитний + жовтий + рожевий

**Чотириколірна гармонія**. Кольори, розташовані по квадрату або прямокутнику.

Чотириколірна гармонія у квадраті

Чотириколірна гармонія у прямокутнику

Є такі схеми:

**Монохроматична**

Вона заснована на одному кольорі з різними тонами та відтінками. Монохроматична гармонія завжди є виграшним вибором, оскільки важко помилитися і створити неприємні колірні схеми.

**Аналогова**

Щоб створити аналогову гармонію, потрібно використовувати кольори, розташовані поруч один з одним на колірному колесі. Цей тип використовується для дизайну, де немає необхідності контрасту, наприклад, фон веб-сторінок або банерів.

**Комплементарна**

Комплементарна схема – це суміш кольорів, розташованих навпроти один одного на колірному колесі. Ця схема є протилежною до аналогової і монохроматичної, оскільки вона прагне забезпечити високий контраст.

**Правила та приклади поєднання кольорів в інтер'єрі**





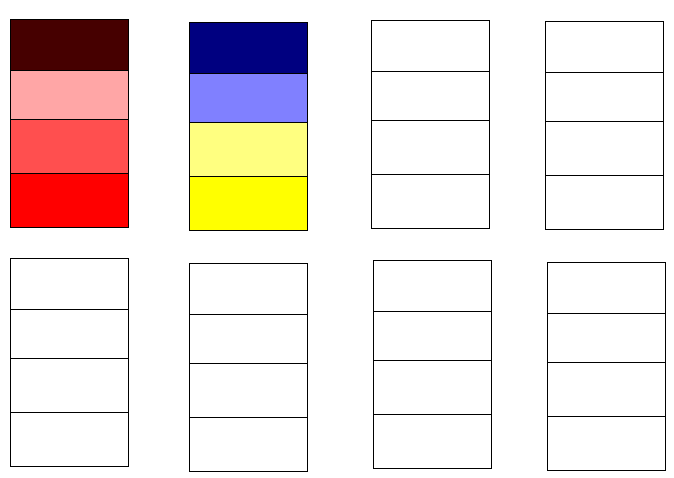
**4. Закріплення знань.**

**Практична робота:**

**Створення гармонійних колірних поєднань**

***Завдання 1.***

* Запустіть графічний редактор **Paint**
* Побудуйте за зразком набори прямокутників.
* Використовуючи палітру фарб та інструмент Заливка зафарбуйте прямокутники відповідно до правил поєднання кольорів колірного кругу.



***Завдання 2.***

* Завантажте у графічний редактор **Paint**  одну із запропонованих картинок кімнат *(малюнки знаходяться у папці Колірні поєднання на робочому столі)*
* Використовуючи палітру фарб та інструмент Заливка розфарбуйте картинку відповідно до правил поєднання кольорів або користуючись наведеними прикладами поєднання кольорів в інтер'єрі.



**5. Домашнє завдання**

1. Опрацюйте теоретичний матеріал в конспекті.

2. Перейдіть за посиланням

<https://learningapps.org/display?v=pku0hox8321>

та виконайте вправу.