



Статичні та динамічні сайти

За однією з класифікацій веб-сайти поділяють на статичні та динамічні відповідно до способу наповнення сторінок матеріалом.

Статичний сайт – це сайт, вміст якого сталий і не може змінюватися під час відвідування сайту. Він не розрахований на часті оновлення, його легко підтримувати й одній людині, особливо за допомогою програми-редактора. Статичні сайти ще називають сайтами-брошурами.

Динамічний сайт – сайт, що може змінюватися у процесі взаємодії з відвідувачем. Зазвичай це досягається завдяки використанню програмних засобів та наявності бази даних. Отримавши запит на отримання сторінки такого сайту, програмне забезпечення веб – сервера виконує дії відповідно до цього запиту і повертає сторінку клієнту.

Тематична класифікація

Блог (мережний журнал або щоденник) – сайт, призначений для публічного ведення онлайн-ових щоденників (блогів), може також містити форум. Приклади: www.livejournal.com та www.dnevnik.org.ua.

Бізнес-сайт – містить інформацію про компанію чи послуги, які вона надає. Таких сайтів дуже багато: кожна компанія, навіть ма ленька, намагається подати відомості про себе у мережі Інтернет. Приклад: www.bhv.kiev.ua.

Сайт електронної комерції – забезпечує функцію електронної торгівлі для купівлі та продажу різних товарів. Наприклад, www.amazon.com.

Громадський сайт – слугує потребам деякої громади, групи людей зі спільними інтересами, які хочуть спілкуватися між собою. Наприклад, сайт www.myspace.com, де міститься інформація, за якою людину можуть знайти однокласники чи друзі через багато років після закінчення школи.

База даних – призначений для пошуку та відображення записів бази даних, наприклад, www.imdb.com чи www.rada.gov.ua (сайт Верховної Ради України, на якому розміщено всі матеріали щодо законодавства нашої держави).

Каталог – сайт, де розміщено посилання, розподілені за категоріями та під категоріями; до таких сайтів належать www.yahoo.com та meta.ua.

Сайт матеріалів – призначений для завантаження файлів, таких як програми, ігри, музика, зображення в електронному вигляді тощо. Користуючись цими сайтами, необхідно пам'ятати про авторське право та про особливості його застосування в Інтернеті.

Сайт працевлаштування – дає змогу працевлаштування розмішувати інформацію щодо вакансій. Потенційний працівник може її знайти і заповнити анкету чи надіслати резюме, яке відповідає вибраній посаді. Приклад: www.job.ua.

Ігровий сайт – пропонує майданчик для гри. Прикладами можуть бути www.buka.ru, game.km.ru.

Гумористичний сайт – містить анекдоти, жарти, веселі історії чи будь-які інші гумористичні матеріали для розваги (www.kulichki.ru, www.exler.ru).

Інформаційний сайт – призначений для інформування відвідувачів, але необов'язково з комерційною метою. Більшість урядових, освітніх та неприбуткових організацій мають інформаційні сайти, наприклад, Львівська міська рада (www.city-adm.lviv.ua).

Сайт новин – схожий на інформаційний, однак призначений для поширення новин та коментарів до них (www.bbc.co.uk, www.korespondent.net).

Сайт відгуків – на ньому відвідувачі можуть залишити відгуки про різноманітні продукти чи послуги (www.auda.ru – відгуки про відпочинок, www.mrqe.com – рецензії на фільми).

Пошуковий сайт – дає змогу виконувати пошук інформації чи посилань в Інтернеті, наприклад www.google.com.

Особистий сайт – підтримується однією людиною або групою людей (наприклад, сім'єю); містить різну інформацію, яку автори вважають за потрібне розмістити.

Веб-портал – універсальний сайт, через який можна вийти на інші ресурси Інтернету (www.bigmir.net).

Вікі-сайт – сайт, який редагують кілька чи багато людей. Наприклад, вільна енциклопедія uk.wikipedia.org. Кожен відвідувач може зареєструватись у ній і внести інформацію про певний термін, людину, географічний об'єкт, подію тощо.

Деякі сайти можна віднести до кількох категорій одночасно. Наприклад, на сайті електронної комерції може рекламуватися певна продукція, а також він може містити інформаційні документи, звіти тощо.

Візуальна класифікація

За цією класифікацією сайти поділяються на текстові, графічні та імітаційні.

Текстові сайти містять переважно текстову інформацію та відносно мало зображень. Вони порівняно невеликі за розміром і мають простий дизайн. Дуже часто сайти інших типів крім стандартної мають ще й текстову версію – для тих відвідувачів, які з різних причин не хочуть завантажувати повні варіанти веб-сторінок.

Графічні сайти окрім певних текстових матеріалів містять багато графіки: спливаючі меню, піктограми, анімаційні зображення тощо.

Імітаційні сайти запозичують ідею оформлення з реального світу. Так, наприклад, сайт про автомобілі може містити програму, ще відображає всі деталі автомобіля на екрані та дає огляд з позиції водія у процесі руху.

Отже, класифікація сайтів непроста та неоднозначна. Передусім можна по-різному визначати критерії, за якими класифікують сайти. Крім того, іноді складно визначити, до якої категорії належить той чи інший сайт. Проте така класифікація допомагає зорієнтуватись у величезній кількості ресурсів Інтернету.

ВИДИ САЙТІВ

та їхній функціонал

1 ОДНОСТОРІНКОВИЙ САЙТ (LANDING PAGE)

Розробляється для спонукання відвідувачів купити певний товар/послугу, оформити підписку і т.д. Бувають 3 видів: цільові, рекламні, вірусні. Лендінгами можуть бути як окремі сайти, так і прикріплені до основного сайту.

2 САЙТ-ВІЗИТКА

Виступає в ролі довідника компанії та повинен містити тільки важливу й конкретну інформацію – контакти, сфера діяльності та інтереси, перелік товарів або послуг. Не потрібно наповнювати візитку неактуальною для клієнтів або партнерів інформацією.

3 КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ

Обов'язковий атрибут ведення будь-якого виду бізнесу. Такі сайти формують авторитет компанії, залучають нових клієнтів, розширяють ринок збуту, допоможуть оперативно отримати дані про ціни товарів або послуг в зручному вигляді. А якщо додати функціонал здійснення покупки, то це збільшить прибутковість.

4 ПРОМО-САЙТ

Добре підійде для організації рекламної кампанії певного товару/послуги/заходу. Структура промо-сайту схожа на рекламний буклет і повинна привертати увагу потенційних покупців. Тут можна дати відомості, яких немає в рекламному оголошенні на сторінці газети чи журналу, відеореєстру, радіореєстру.

5 ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Повинен володіти зручністю та функціональністю. Важливо забезпечити: легкий пошук продуктів, просту відправку товарів в кошик, швидке здійснення покупки, вибір варіантів оплати і способів доставки.

6 ІМІДЖЕВИЙ САЙТ

Такі сайти замовляють великі, середні і невеликі компанії, приватні особи. Мають презентабельний «дорогий» зовнішній вигляд. Уже з головної сторінки відвідувач повинен зрозуміти, що власник сайту успішна людина і потрібно співпрацювати з ним. Для цього використовуються: цікаві рішення, презентабельний фірмовий стиль, 3D графіка, колажі, flash анімація та ін.

7 САЙТ-ПОРТАЛ

На порталах можна розміщувати багато корисної та цікавої інформації: блоги, новини, сервіси, голосування, мультимедійна інформація та ін. Бувають 2 видів: корпоративні портали та інформаційні портали. Перші орієнтовані на співробітників і партнерів певної компанії, інші – на всіх користувачів Інтернету. Бізнес-портал зазвичай має такі розділи: опис компанії, новини, огляди, довідка, консультації, підписка на розсилку, реклама та ін.

8 ON-LINE SERVIC

Такі сайти використовуються для багатьох цілей: грошових операцій, спілкування, зберігання, редагування, публікації інформації та ін. Онлайн сервіси діляться на наступні групи: інформаційно-пошукові, соціальні, сервіси покупок, банківські, дорожні. При створенні онлайн-сервісу велику увагу слід приділяти інтерфейсу, зручності і можливості завантаження з різних пристроїв.

9 САЙТ-КАТАЛОГ

Сайт-вітрина (каталог) містить детальну інформацію про компанію та електронний каталог її товарів/послуг. Відвідувачі можуть подивитися прайс-листи, опис товарів/послуг, фотографії і зробити покупку.

10 САЙТ-ФОРУМ

Такий сайт може існувати окремо, або як розділ іншого ресурсу. Зазвичай створюється на піддомені основного сайту і є інтерактивним ресурсом для спілкування людей. Форуми – це сайти з самогенерованим контентом, тобто користувачі самі створюють контент.

