

Створення сайту за допомогою CMS

Система управління контентом (CMS)



Будь-який сайт – це, перш за все, згрупований певним чином контент. Всі ці меню, блоки, графічні оформлення служать для того, щоб зручно організувати інформацію та підкреслити найцікавіші моменти. Виходячи з цього, дамо визначення CMS (Content Management System) – це сімейство платформ, завдяки яким можна доволі зручно створити сайт, тобто належним чином керувати контентом. Системи управління контентом на сьогоднішній день займають міцну позицію серед різноманітних сайтбілдерів.

Система управління контентом – це спеціальна програма (сайтовий движок), яка встановлюється на хостинг (віддалений сервер, під'єднаний до Інтернету), і покликана виконувати 2 функції:

1. Показувати сторінки сайту користувачам, динамічно формуючи їх вміст із заздалегідь визначених шаблонів оформлення контенту (тобто текстів, малюнків, таблиць та інших матеріалів, що знаходяться у базі даних). Важливо розуміти, що при такій схемі сайту як набору сторінок не існує. Окремо існує дизайн (шаблон) і набір різноманітного типу матеріалів (файли, текст і т. п.) CMS будує сторінку користувачу у момент його запиту. Тобто движок генерує сторінки в залежності від внесених до матеріалів змін, а також індивідуального статусу користувача (наприклад, вміст кошика у випадку магазину). При цьому CMS намагається обробити якнайбільше запитів за одиницю часу, а також заважає спамерам засмічувати базу даних, слідкує за безпекою та виконує у фоновому режимі безліч інших дій, життєво необхідних для нормальної роботи сайту.

2. Допомогти користувачу, який не має навичок програмування, просто і зручно керувати сайтом: публікувати сторінки, новини, викладати відео, робити посилання та багато іншого. Коротше кажучи, CMS забезпечує можливість створення сайту для більшості необізнаних у цьому питанні людей.

Якими бувають CMS?

По-перше, існують платні (DLE, 1С Bitrix та ін.) та безкоштовні (WordPress, Drupal, Joomla, Opencart та ін.). Насправді їх набагато більше, це лише приклади найбільш поширених платформ.

По-друге, деякі з них мають вузьку спеціалізацію (Opencart, наприклад, заточений під створення магазинів, DLE найкраще себе показує на новинних порталах), але є і багато універсальних (Drupal, Joomla, MODX, Wordpress). Остання позиціонується як блогівий движок, але завдяки наявності великої кількості плагінів, на ньому можна створити навіть магазин.

Взагалі, однією з основних фішок CMS є можливість встановлення допоміжних модулів/компонентів/плагінів, здатних значно розширити початковий функціонал. Простіше за все для створення певного типу сайту використовувати спеціалізовану CMS. Так ви отримаєте більшість важливих для реалізації проекту функцій вже з коробки без необхідності додатково насичувати систему плагінами, які можуть призвести до виникнення вразливостей.

Висновки

Використання CMS – досить простий шлях побудувати власний сайт. Вибравши одну з них, вам знадобиться:

- Придбати хостинг та доменне і'мя під ваш сайт;
- Встановити движок на хостинг;
- Придбати або створити власними зусиллями шаблон. Також можна використати один із стандартних (вони є скрізь), переробивши його стиль під свій проект;
- Визначитися із необхідним функціоналом, що не входить в базову версію, та підібрати надійні плагіни для його реалізації.
- Налаштувати базові параметри системи.