

**Предмет: «Основи технічного редагування»**  
**Тема: «Поняття видання та видавничої справи»**

**Видавнича справа** — сфера суспільних відносин, що поєднує в собі організаційно-творчу та виробничо-господарську діяльність юридичних і фізичних осіб, зайнятих створенням, виготовленням і розповсюдженням видавничої продукції.

**Видання** — твір (документ), який пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений друкуванням або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення, і відповідає вимогам державних стандартів, інших нормативних актів щодо видавничого оформлення, поліграфічного і технічного виконання.

**Редакційно-видавничий процес** — це сукупність обумовлених практикою книговидання послідовних дій видавничих працівників, спрямованих на підготовку і випуск у світ того чи іншого виду видавничої продукції, який складається з 4 етапів:

- **підготовчий** (пошук потрібного автора та оригіналу)
- **редакційний** (рецензування, перше читання, літературне редагування, технічне редагування, верстка, читання верстки, виведення верстки на папір, звірка, виведення оригінал-макета на плівки, художнє оформлення)
- **виробничий** (поліграфія)
- **маркетинговий** (реалізація)

**Види видань за цільовим призначенням**

**Офіційне видання** — видання матеріалів інформаційного, нормативного чи директивного характеру, що публікується від імені державних органів, відомств, установ чи громадських організацій

**Наукове видання** — видання результатів теоретичних і (чи) експериментальних досліджень, а також підготовлених науковцями до публікації пам'яток культури, історичних документів та літературних текстів

**Науково-популярне видання** — видання відомостей теоретичних та (чи) експериментальних досліджень в галузі науки, культури і техніки, викладених у формі, зрозумілій читачам-нефахівцям.

**Науково-виробниче видання** — видання відомостей результатів теоретичних та (чи) експериментальних досліджень, а також конкретних рекомендацій щодо їх впровадження у практику

**Виробничо-практичне видання** — видання відомостей з технології, техніки й організації виробництва, а також інших галузей суспільної практики, призначене фахівцям певного профілю та відповідної кваліфікації

**Нормативне виробничо-практичне видання** — видання норм, правил і вимог з конкретних сфер виробничо-практичної діяльності

**Виробничо-практичне видання для аматорів** — видання відомостей з технології, техніки та організації виробництва, окремих його галузей, а також

інших сфер суспільної практики, викладених у формі, зрозумілій читачам-нефахівцям

**Навчальне видання** – видання систематизованих відомостей наукового або прикладного характеру, викладених у зручній для вивчення і викладання формі

**Громадсько-політичне видання** – видання твору громадсько-політичної тематики

**Довідкове видання** – видання коротких відомостей наукового чи прикладного характеру, розміщених у порядку, зручному для їх швидкого пошуку, не призначене для суцільного читання

**Видання для організації дозвілля** – видання популярно викладених загальнодоступних відомостей щодо організації побуту, дозвілля, різноманітних форм самодіяльної творчості, різних видів захоплень

**Рекламне видання** – видання відомостей щодо виробів, послуг, заходів, культурно-історичних об'єктів, творчих колективів тощо, у формі, яка привертає увагу, сприяє реалізації товарів і послуг, запрошує до ознайомлення чи відвідування

**Літературно-художнє видання** – видання твору художньої літератури.